

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 28.12.2000 n. 445)

La sottoscritta BARBARA MAZZOLENIS nata MILANO il 06/07/1974, in qualità di Titolare della Ditta Individuale MAZZOLENIS BARBARA con sede in Fontaneto d'Agogna (NO), via Alleva 5/A, delegata dal Consorzio Mongolfiera Taranto, con sede in Via per Montemesolà, Km 10 - 74123 Taranto,

ammonita secondo quanto prescritto dall'art. 76 DPR 28/12/2000 n. 445, sulla responsabilità penale cui posso andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci, ai sensi e agli effetti della legge stessa, sotto la mia personale responsabilità

DICHIARA

- che per lo svolgimento dell' iniziativa denominata
 - "IL PESO DELLA BONTA'"

sono stati predisposti in data odierna i regolamenti allegati, per un totale di n. 5 pagine inclusa la presente

- che il regolamento è depositato presso la Ditta individuale MAZZOLENIS BARBARA con sede in Fontaneto d'Agogna (NO) via Alleva 5/A.

Arona, 04 settembre 2026

Il dichiarante

COMUNE DI ARONA
AI SENSI DELL'ART. 21 D.P.R. 445/2000
Attesto che la firma sopra stessa è stata
apposta in mia presenza dal Sig.

BARBARA MAZZOLENIS
prevedendo l'assunzione di responsabilità
di idoneo documento e l'assunzione sulla
responsabilità penale in caso di dichiarazioni
mendaci ai sensi dell'art. 76 D.P.R. 445/2000.

Arona... - 4 SET. 2026

L'INCARICATO

IDENTIFICATA
CON CARTA
CA261590I
RU.03.03.23
DAL COMUNE
DI FONTANETO
D'AGOGNA



Maura Deponti
D'ORDINE DEL SINDACO
Il Funzionario Incaricato
Deponti Maura

**TERMINI E CONDIZIONI INIZIATIVA
"IL PESO DELLA BONTÀ"**

Art. 1 SOCIETA' ORGANIZZATRICE

Consorzio Mongolfiera Taranto, con sede in Via per Montemesola, Km 10 – 74123 Taranto

Art. 2 SOGGETTO DELEGATO

Il Consorzio Mongolfiera Taranto ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarlo in tutti gli adempimenti relativi all'iniziativa la Ditta MAZZOLENIS BARBARA con sede in via Alleva 5/A – 28010 Fontaneto d'Agogna (NO)- Partita IVA: 02609440033

Art. 3 DENOMINAZIONE DELL'INIZIATIVA

"IL PESO DELLA BONTÀ"

Art. 4 AREA DI SVOLGIMENTO

Centro Commerciale Mongolfiera Taranto sito in via per Montemesola, 74123 Taranto (in seguito, il "Centro Commerciale")

Art. 5 PERIODO DI SVOLGIMENTO

Comunicazione pubblicitaria: a partire dal 07 settembre 2026 attraverso le pagine Social del Centro Commerciale e attraverso mezzi interni al Centro Commerciale.

Periodo di svolgimento dell'Iniziativa: dal 21 settembre 2026 al 27 settembre 2026 dalle ore 10.00 alle ore 13.00 e dalle ore 16.00 alle ore 19.00

Art. 6 PARTECIPANTI

L'iniziativa è riservata ai Clienti maggiorenni del Centro Commerciale e ai dipendenti o collaboratori dei punti vendita presenti nel Centro.

Sono esclusi dalla partecipazione i collaboratori delle società coinvolte nell'organizzazione e gestione dell'iniziativa.

Art. 7 MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Durante il periodo di validità dell'iniziativa, come indicato all'Art. 5, la Società Organizzatrice promuoverà l'iniziativa denominata "IL PESO DELLA BONTÀ" attraverso i propri canali social e mediante materiale promozionale esposto all'interno del Centro Commerciale.

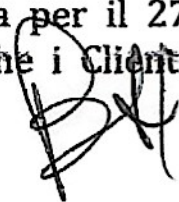
I Clienti che intendono aderire all'iniziativa potranno recarsi presso l'area dedicata, allestita all'interno del Centro Commerciale, nei giorni e negli orari indicati all'Art. 5 e, previa esibizione di un documento di identità in corso di validità, conferire gratuitamente al personale incaricato gli indumenti usati che intendono destinare alla Onlus individuata dal Centro Commerciale.

Gli indumenti conferiti dovranno essere puliti, in buono stato e idonei alla successiva riutilizzazione. Il personale incaricato provvederà alla verifica dei capi al momento del conferimento, riservandosi di non accettare gli indumenti che non risultino conformi ai requisiti sopra indicati.

Per esigenze organizzative, logistiche e igienico-sanitarie connesse alla corretta gestione, selezione e sanificazione degli indumenti raccolti, ciascun Cliente potrà conferire un quantitativo massimo di 10 kg di indumenti per ciascuna giornata, per l'intera durata dell'iniziativa.

Per le medesime ragioni e al fine di garantire un'equa partecipazione e la sostenibilità operativa dell'iniziativa, il quantitativo complessivo massimo di indumenti raccolti è fissato in 3.500 kg per l'intero periodo di svolgimento dell'iniziativa.

Al raggiungimento del quantitativo complessivo massimo di 3.500 kg, la raccolta verrà automaticamente sospesa, anche anticipatamente rispetto alla data di termine prevista per il 27 settembre 2026. In tal caso, l'iniziativa si intenderà conclusa anticipatamente, senza che i Clienti



possano avanzare alcuna pretesa o richiesta nei confronti della Società Organizzatrice.

A fronte del conferimento di indumenti usati ritenuti idonei, sarà riconosciuto al Cliente un Buono Acquisto del valore di € 5,00 per ogni 5 kg di indumenti conferiti, secondo le condizioni di utilizzo riportate sul Buono stesso.

Il quantitativo di indumenti utile ai fini del riconoscimento del Buono Acquisto sarà calcolato per difetto, considerando esclusivamente i multipli interi di 5 kg. Pertanto, eventuali frazioni di peso inferiori al successivo multiplo di 5 kg non saranno considerate ai fini del riconoscimento del Buono Acquisto.

Il quantitativo minimo necessario per ottenere il Buono Acquisto è pari a 5 kg, mentre il quantitativo massimo riconoscibile è pari a 10 kg per singolo Cliente e per singola giornata.

A titolo esemplificativo:

- un conferimento di 4,9 kg non darà diritto ad alcun Buono Acquisto;
- un conferimento di 5,0 kg darà diritto a un Buono Acquisto del valore di € 5,00;
- un conferimento di 7,8 kg darà diritto a un Buono Acquisto del valore di € 5,00;
- un conferimento di 10,0 kg darà diritto a un Buono Acquisto del valore di € 10,00.

Non saranno riconosciuti Buoni Acquisto per quantitativi inferiori a 5 kg né per quantitativi eccedenti il limite massimo di 10 kg giornalieri.

Art. 8 CONDIZIONI DEI BUONI ACQUISTO

- Il Buono Acquisto del Centro Commerciale è utilizzabile presso tutti i punti vendita del Centro Commerciale aderenti all'iniziativa.
- Il Buono Acquisto del Centro Commerciale dovrà essere utilizzato dal 01 al 22 novembre 2026, dopo tale periodo perderà il proprio valore e non potrà più essere utilizzato.
- Il Buono Acquisto del Centro Commerciale non è frazionabile, non è sostituibile, non è convertibile in denaro, non è rimborsabile ed è da considerarsi IVA compresa, indipendentemente dalle aliquote maturate sui prodotti acquistati. Il Buono Acquisto non dà diritto a resto e potrà essere integrato, in fase di spesa, con denaro contante. La cumulabilità del Buono Acquisto con altri buoni, voucher o titoli di acquisto è rimessa alla discrezionalità dei singoli esercenti aderenti all'iniziativa.
- L'applicazione dello sconto avverrà solo a fronte del Buono Acquisto valido; ogni contraffazione (es. Buoni fotocopiati, irregolari, falsi, etc.) sarà perseguita ai sensi di legge.
- Il Buono Acquisto del Centro Commerciale non potrà essere utilizzato per l'acquisto di generi di Monopolio, valori bollati, giochi AAMS, gratta&vinci, abbonamenti e ricariche PAY TV, carte SIM e ricariche telefoniche, gift card, prodotti farmaceutici, alimenti per lattanti (0 - 6 mesi), riviste (settimanali - periodici), quotidiani.

Art. 9 NOTE FINALI

Tramite la partecipazione alla presente Iniziativa i Clienti accettano che la Società Organizzatrice possa effettuare controlli, al fine di verificare il corretto svolgimento dell'Iniziativa e l'assenza di condotte dei partecipanti in violazione del presente regolamento.

Qualora un partecipante violi i termini del presente regolamento verrà automaticamente escluso dall'Iniziativa.

Art. 10 GRATUITA' DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita.

Art. 11 PUBBLICITA' DELL'INIZIATIVA E DEL REGOLAMENTO

La Società Organizzatrice comunicherà l'iniziativa attraverso le pagine Social del Centro Commerciale



ed mediante il materiale pubblicitario posto all'interno del Centro Commerciale. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito del Centro Commerciale.

Art. 12 ACCETTAZIONE

La partecipazione all'iniziativa comporta l'implicita accettazione del regolamento in ogni sua parte e senza alcuna riserva.

Art. 13 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa ai sensi dell'art. 13 Reg. UE N. 2016/679

In attuazione del Regolamento UE n. 679/16 si forniscono ai clienti ed utenti le seguenti informazioni relativamente al trattamento dati per la partecipazione ad iniziative promocommerciali.

Identità e dati di contatto del titolare del trattamento:

Consorzio Mongolfiera Taranto, via per Montemesola KM 10, 74123 Taranto; e-mail: mongolfiera.taranto@svicom.com

Dati di contatto del responsabile della protezione dei dati (D.P.O.): p.e.c.:

avv.pagliara@pec.it; e-mail: avv.m.pagliara@gmail.com

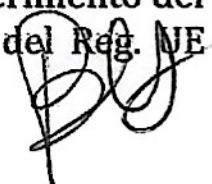
Categorie dati e modalità di trattamento: il trattamento può avere ad oggetto dati di identificazione diretta (ad es. dati comuni, di contatto, anagrafici, di ubicazione); dati relativi a comunicazioni elettroniche (ad es. indirizzi di posta elettronica, tel. cell., sms), dati di identificazione indiretta (ad es. indirizzi IP), immagini facciali (foto e video). I dati vengono raccolti presso gli interessati (clienti) e trattati con modalità automatizzate o analogiche, mediante raccolta, conservazione, consultazione, estrazione, uso, trasmissione e cancellazione.

Finalità del trattamento cui sono destinati i dati personali: i dati personali verranno trattati necessariamente ai fini di gestione e organizzazione della campagna commerciale relativa allo specifico evento, quindi, per ogni attività inerente la gestione e l'organizzazione dell'iniziativa, nonché per l'erogazione di servizi in favore del cliente. Ovvero, nel caso di conferimento di specifico e libero consenso da parte degli interessati, per l'invio di informazioni commerciali e/o materiale pubblicitario, per campagne di marketing "diretto", organizzate anche mediante profilazione dei gusti e delle preferenze dei clienti ed altre operazioni direttamente o indirettamente riconducibili all'attività di marketing, effettuato con modalità automatizzate per mezzo di sistemi informatici e/o su supporti cartacei, da parte di addetti espressamente designati e/o autorizzati al trattamento dei dati personali ed in tal senso istruiti dal Titolare e/o da Responsabili nominati da quest'ultimo, nel rispetto di tutte le misure di sicurezza e prescrizioni vigenti in materia.

Basi giuridiche dei trattamenti: la base giuridica dei trattamenti è costituita dal consenso scritto (specifico per attività di marketing, profilazione e pubblicazioni di foto e video), ovvero manifestato con azioni positive inequivocabili da parte dei soggetti interessati. Viene utilizzata la base giuridica para-contrattuale (di vicinanza o affinità a quella contrattuale) per il trattamento necessario dei dati essenziali per la sola partecipazione all'evento, che verrà comunque autorizzato in tal senso dall'interessato.

Destinatari o categorie di destinatari dei dati personali: soggetti nominati responsabili dei trattamenti esterni incaricati della gestione dell'evento, mandatarî di gestione (consulenti, società di informatica, hosting provider, prestatori di servizi). I dati personali conferiti dall'interessato non sono destinati alla diffusione, salvo consenso esplicito, e potranno essere oggetto di comunicazione a terze parti in rapporto di collaborazione con il Titolare e/o per l'espletamento degli obblighi di legge, vincolate alla più assoluta riservatezza in merito a qualsiasi informazione possano venire a conoscenza (a titolo meramente esemplificativo, pubbliche amministrazioni, organi di vigilanza e controllo per i loro fini istituzionali, terze parti che collaborano con il Titolare per il raggiungimento delle finalità sopra indicate, anche per la gestione e/o manutenzione dei sistemi informativi quali amministratori di sistema e/o consulenti, agenzie di comunicazione e/o studi professionali, società controllate e/o collegate o comunque afferenti al Titolare).

Trasferimento dei dati personali extra UE: non verranno trasferiti extra UE e non sussiste tale intenzione da parte del titolare del trattamento. Qualora sopravvengano necessità di trasferimento dei dati extra UE il trattamento sarà regolato in conformità a quanto previsto dal capo V del Reg. UE



679/2016, con verifica delle decisioni di adeguatezza dei paesi terzi destinatari, ovvero della sussistenza di garanzie adeguate o norme vincolanti d'impresa, ovvero sussistenza di specifiche eccezioni e previa autorizzazione degli interessati e comunicazione ai medesimi.

Periodo di conservazione dei dati personali e criterio utilizzato per determinarlo: i dati verranno conservati fino al conseguimento delle finalità indicate. I dati relativi alla partecipazione a concorsi o eventi/iniziative possono essere conservati fino a 10 anni, per l'interesse relativo al termine di prescrizione ordinaria dei diritti, ovvero per periodi superiori in caso di interruzione dei termini prescrizionali. Possono essere conservati fino a 24 mesi i dati dei clienti per specifiche finalità di marketing o profilazione collegata. I dati presenti in foto e video possono essere conservati per un periodo fino a 6 mesi dalla raccolta.

Diritti dell'interessato: si comunica agli interessati l'esistenza del diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali, la rettifica e la cancellazione degli stessi, la limitazione del trattamento, di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati, disciplinati dagli artt. 15 e seguenti del Reg. UE 679/16 (*inviare la richiesta al titolare del trattamento oppure al DPO ai dati di contatto su indicati). Si informano gli interessati dell'esistenza del diritto di revocare il consenso in qualsiasi momento mediante comunicazione elettronica (*inviare la richiesta al titolare del trattamento) qualora il trattamento sia fondato su tale base giuridica e senza pregiudicare la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca, nonché del diritto di proporre reclamo ad un'autorità di controllo (Garante per la privacy). La comunicazione di dati personali (dall'interessato al Titolare del trattamento) è necessaria per le finalità del trattamento, ai fini di eventuali contratti e per accedere ai servizi erogati.

Profilazione e processi decisionali automatizzati: per profilazione deve intendersi il trattamento automatizzato di dati personali conferiti dall'interessato, consistente nell'utilizzo di tali dati per valutare determinati aspetti personali relativi alla sua persona, ad esempio per analizzare o prevedere aspetti riguardanti le sue preferenze personali o i suoi interessi (art. 4 Reg. UE 2016/679). Tale trattamento è fondato sul consenso che il titolare del trattamento ha acquisito in maniera informata, libera e specifica. La profilazione è quindi correlata a finalità di natura commerciale, promozionale e di marketing, svolta da parte del titolare del trattamento, per il miglioramento della propria offerta di servizi o prodotti. Tale profilazione è quindi finalizzata all'elaborazione, mediante un sistema di Customer Relationship Management, delle possibili preferenze nei consumi di prodotti e Servizi, secondo parametri determinati in relazione al perseguimento delle attività commerciali e d'impresa del titolare del trattamento. Attraverso i parametri di analisi determinati il trattamento a fini di profilazione consentirà l'effettuazione di elaborazioni per le specifiche promozioni in relazione al profilo del consumatore o potenziale consumatore. L'attività di profilazione non sarà invasiva e non comporterà danni o abusi a carico degli utenti o discriminazione nelle offerte commerciali a seconda della persona o categoria nella quale è inclusa. Pertanto, non avrà impatti significativi o negativi sui diritti e le libertà degli interessati, di talché la logica inerente il trattamento è finalizzata esclusivamente alla individuazione di gusti o preferenze per formulare offerte mirate in base agli stessi. Essendo il consenso alla profilazione, assolutamente facoltativo e libero, nel caso in cui l'interessato non lo rilasciasse potrebbe comunque accedere ai servizi, concorsi o eventi ed effettuare la registrazione ai Siti o alle Applicazioni. L'interessato può sempre comunicare per iscritto di opporsi al predetto trattamento inviando una comunicazione ai su indicati dati di contatto (DPO o Titolare del trattamento).

Si precisa che l'iniziativa non rientra nel novero delle iniziative promozionali soggette alla disciplina in materia di manifestazioni a premio di cui al D.P.R. 430/2001

Fontaneto d'Agogna, 04 settembre 2026

Il soggetto delegato
Barbara Mazzolenis

