



Policy di NON fumo

Centro Commerciale “Mongolfiera” - Taranto (TA)

Svicom
REAL ESTATE MANAGERS

Il Centro Commerciale Mongolfiera di Taranto riconosce l'importanza di fornire un ambiente sicuro, salubre e privo di fumo per tutti i suoi visitatori, dipendenti e partner commerciali. Pertanto, al fine di promuovere la salute e il benessere di coloro che frequentano le nostre strutture, istituiamo la seguente policy di non fumo.

INTRODUZIONE

Il tabagismo rappresenta una delle sfide più significative per la salute pubblica a livello globale. L'abitudine al fumo di tabacco ha un impatto devastante sulla salute, contribuendo a numerose malattie e alla perdita di milioni di vite ogni anno.

Il consumo di tabacco, noto come tabagismo, è uno dei problemi più gravi per la salute pubblica a livello globale. Secondo l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), fino al 2030 sarà responsabile di 8 milioni di morti all'anno. Le sigarette contengono oltre 4000 sostanze chimiche che vengono rilasciate durante la combustione, tra cui il catrame, che deposita sostanze cancerogene e irritanti nei polmoni e nelle vie respiratorie, favorendo bronchiti croniche ed enfisemi. La nicotina, un alcaloide presente nel tabacco, crea dipendenza e influisce sui sistemi cardiovascolare e nervoso.

Il fumo è il principale fattore di rischio per molti tipi di tumore (polmone, cavo orale, gola, esofago, pancreas, colon, vescica, prostata, rene, seno, ovaie e alcuni tipi di leucemia), malattie respiratorie non tumorali come la broncopneumopatia cronica ostruttiva (BPCO), e condizioni cardiovascolari come l'ipertensione, ictus e infarto. Ha anche effetti negativi sulla fertilità maschile e femminile, con rischi associati durante la gravidanza come basso peso alla nascita, aborti spontanei e altre complicazioni. I danni fisici causati dal fumo dipendono da vari fattori, tra cui l'età in cui si inizia, il numero di sigarette fumate al giorno, gli anni di fumo e la profondità dell'inalazione.

Il fumo è la seconda causa di morte prematura e disabilità a livello mondiale. In Italia, nonostante una riduzione del 9,9% tra il 2007 e il 2017, il tabagismo rimane il principale dei dieci fattori di rischio per la morte prematura e gli anni vissuti con disabilità.

OBIETTIVI E BENEFICI

1. TUTELARE LA SALUTE E LA SICUREZZA DI TUTTI;
2. MOTIVARE I FUMATORI A SMETTERE DI FUMARE;
3. RIDURRE IL NUMERO DI FUMATORI;
4. ACCRESCERE LA CULTURA DELLA SALUTE;
5. SOSTENERE L'INFORMAZIONE RIGUARDANTE LA PROBLEMATICHE DEL TABAGISMO.

IL DIVIETO DI FUMO

È vietato fumare all'interno di tutte le aree del Centro Commerciale, compresi gli spazi comuni, le aree di passaggio, i negozi, i ristoranti, le aree di parcheggio coperte, nei pressi degli ingressi e nelle aree esterne dell'immobile in un raggio di 7 metri.

Tutti i visitatori, dipendenti, fornitori e altri soggetti presenti nel Centro Commerciale sono tenuti a rispettare la policy di non fumo.

IL DIVIETO DI VENDITA AI MINORI

Si rammenta inoltre che la normativa italiana sul tabagismo regola anche la vendita dei prodotti da fumo, con l'obiettivo di tutelare in particolare la salute dei giovani. La Legge di conversione 8 novembre 2012, n. 189 del decreto 13 settembre 2012 ha introdotto il divieto di vendita delle sigarette ai minori di 18 anni.

Pertanto i rivenditori sono tenuti a chiedere il documento d'identità agli acquirenti se la loro maggiore età non è manifesta.

SEGNALETICA

Il divieto è segnalato da cartellonistica affissa in tutta l'area interna del centro commerciale. Sono anche apposti i cartelli di divieto di fumo entro 10 metri degli ingressi dell'edificio e nei pressi delle sedute esterne.

APPLICABILITA'

La presente policy è applicata:

- a tutte le fonti di fumo e svapo, compreso il tabacco trinciato, sigarette elettroniche e qualsiasi altra fonte diversa dal tabacco.
- Si applica a tutti gli utenti del centro commerciale, inclusi membri del personale, inquilini, appaltatori e visitatori.
- Il divieto è valido in tutte le aree interne dell'immobile comprese le porzioni locate, come da legislazione nazionale legge 16 gennaio 2003, n. 3, oltre che in tutte le aree esterne del bene regolarmente occupate, ad es. spazi di riposo, balconi, patii e terrazze.
- È vietato fumare entro dieci (10) metri direttamente davanti agli ingressi dell'edificio, finestre apribili o prese d'aria.
- Non sono ammesse sale fumatori dedicate all'interno del centro commerciale.

VIGILANZA

La vigilanza del rispetto dei divieti è svolta dal personale di vigilanza operante nel centro commerciale e dagli addetti preposti a tale funzione.

REVISIONE PERIODICA

La policy di non fumo sarà soggetta a revisione periodica al fine di garantire che rimanga adeguata e in linea con le migliori pratiche nel settore della salute e della sicurezza oltre che alla normativa vigente.